



2021

秋季招生简章

Admission Brochure



招生热线：(022) 59655460

学校网址：<http://www.tcc1955.edu.cn>

QQ 群号：295142103

学校地址：天津市海河教育园区雅观路 23 号



学校官网



招生 QQ 群



天津商務職業學院

TIANJIN COLLEGE OF COMMERCE



天津商务职业学院是经天津市人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高等院校，始建于 1955 年。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以办好人民满意的教育为宗旨，以立德树人为根本，秉承“厚德尚能，励学弘商”的校训，积累了丰富的办学经验，形成了鲜明的办学特色，成为一所系统培养现代服务业高技能人才的天津市首批高职示范校。迄今，已为国家培养了 14 万余名毕业生，很多已成为企业骨干，商界精英。

学校现有海河教育园校区、河东校区及河西校区三个校区，总占地面积 50 万平方米，建筑面积 22 万平方米，被评为天津市最美校园（高职组）第一名。学校设有 8 个二级学院和 4 个教学部，分别是国际贸易学院、应用外语学院、营销学院、会计学院、信息技术学院、旅游学院、广告学院、金融学院、马列教学部、体育教学部、公共外语教学部、德育教学部。学校现有全日制在校生 9000 余人。学校教职工 439 人，其中专任教师 354 人，副高级以上专业技术职称教师 175 人。

TIANJIN COLLEGE OF COMMERCE

学校不断改革创新人才培养模式，现有 6 个专业大类 41 个专业，形成了具有鲜明现代服务业特色的商科专业体系，积极推进产教融合、校企合作，建设了一批国内领先的实践实训基地，建成承载多专业、多岗位、全业务流程的综合实训平台，学生不出校门就能得到全方位的就业创业体验。

学校是教育部与天津市人民政府共建的“滨海新区技能型紧缺人才培养基地”，天津市服务外包人才培养基地，天津市“一带一路”建设境外安全保障基地，滨海新区紧缺型技能人才培养基地，海河教育园区大学生创新创业商务示范基地，中国职业技术教育学会国际商务教育研究会主任委员校和职业指导专委会主任委员校，全国外经贸职业教育教学指导委员会副主任委员校，全国报关职业教育教学指导委员会副主任委员校，教育部职业院校外语类教学指导委员会委员校，牵头组建天津市商务行业职业教育教学指导委员会，商务职教集团被认定为全国示范性职业教育集团（联盟）培育单位。学校是天津市“十一五”“十二五”高水平示范校和“十三五”世界先进水平高职院校立项建设单位，获全国“黄炎培优秀学校奖”。

教师在全国高职院校教师教学竞赛排行榜中排名 59 位，在天津市排名第 6 位。学生在全国职业院校技能大赛获奖排行榜中排名第 98 位，在天津市排名第 3 位。

学校先后与澳大利亚、英国、美国、丹麦、韩国、乌克兰、加拿大等国家的院校建立了友好合作关系，定期互派师生开展研修交流、教育合作、境外实习实训等活动。





国际贸易学院

国际贸易学院具有服务“一带一路”倡议对外贸及对外贸服务的全方位、全流程专业设置，其中包括两个国家级骨干专业。

师资力量雄厚，获得全国黄炎培职业教育杰出教师奖、拥有全国优秀教师、天津市教学名师、全国报关专业教学名师等多项荣誉称号。学院建有省部级教学成果特等奖、一等奖及二等奖、国家级及市级精品资源共享课、国家级专业教学资源库。学生多次在全国职业院校技能大赛中斩获头筹。

学院坚持校企合作、产教融合办学，与诸多业界知名企业签约合作培养外贸精英人才，毕业生广受企业欢迎。

学院拥有鲁班工坊、留学生、交换生等国际交流项目，开拓了学生国际视野。



第八届全国国际贸易职业能力竞赛获得特等奖

就业方向:

面向国际贸易公司和开展进出口业务的企业，从事业务磋商、合同签订、外贸订单跟踪、审核信用证、进出口单据制作、租船订舱及线上贸易业务操作等工作。

国际经济与贸易专业是国家级骨干专业和天津市“十三五”重点建设专业，在全国同类专业中处于领先地位。拥有全国优秀教师、国家级教学名师、天津市级优秀教师团队，建设了2门国家级精品资源共享课和1门天津市级精品资源共享课，是全国教育国际经济贸易专业国家级教学资源库建设核心成员，获得多项市级教学成果一等奖。国际经济与贸易专业学生在全国专业技能竞赛中获得团体一等奖17次，多名学生被保送本科就读。该专业与天津瑞湾国际商务中心有限公司、天津利和集团莱特进出口有限公司、天津北方集团新的纺织品进出口有限公司等30余家外贸企业、船货代企业建立了校外实训基地；企业资源丰富，行业特色鲜明，办学基础扎实，办学条件良好。

国际经济与贸易专业

国际经济与贸易专业以“立德树树”为中心，培养德智体美劳全面发展、服务国家“一带一路”战略，能够胜任外销、跟单、配载、单证等岗位需求，能从事进出口贸易线上线下“一条龙”业务操作的技术技能人才。

课程设置:

进出口业务操作、国际结算、外贸英文函电、外贸谈判、进出口单证实务、国际商务风险防范、外贸业务综合实践、跨境电商实务、互联网+外贸综合实训。

关务与外贸服务专业

关务与外贸服务专业为国家级骨干专业、天津市50个顶尖专业之一，一直致力于推动教育教学改革，勇于探索课赛融合教学模式，不断强化教师教学水平，注重培养学生职业素养和专业技能，探究实践教学模式，专业建设取得丰硕成果。

课程设置:

进出口操作实务、进出口商品归类实务、报关实务、出入境检验检疫实务、国际货运代理实务、AEO认证操作、进出口税费核算实践、通关综合实践、国际货综综合实践。

就业方向:

该专业毕业生可在报关企业、货运代理企业、外贸企业以及物流企业等企业从事报关报检工作、货运代理工作、单证处理工作，进出口贸易工作以及各领域相关工作。

本专业为国家级教学资源库主持单位，疫情防控期间，报关资源库建设团队在全国率先提出“停课不停学”的倡议，积极新建课程与素材，资源库月平均课程访问量619984次，为实现我校及全国同类院校共克疫情，双战双赢发挥了重要作用。

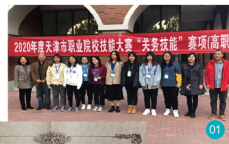
在校企合作方面，关务与外贸服务专业始终坚持专业对接产业，以培养服务“一带一路”人才为目标，推动育人质量上水平，提高教师实践教学水平，展现我校商科职业能力。在“十三五”及教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》期间，始终坚持专业对接产业，服务京津冀区域经济发展，先后与行业龙头企业合作，建设完成国家级“生产型”实训基地1个、国家级“双师型”培养基地1个、国家级协同创新中心1座、国家级“现代学徒制”试点专业1个。



我校学生参加海味国际经贸技能大赛商品竞赛赛场



“一带一路”五国论坛峰会领导合影



01 2020年度天津市职业院校技能大赛“关务技能”赛项8名学生斩获一、二、三等奖

02 关务与外贸服务专业团队在2018年全国关贸教育教育指导委员会教学成果特等奖

03 报关与国际货运专业国家级教学资源库教学团队在2020年被评为学校唯一的“国学奋进”奖

国际商务专业

国际商务专业坚持立德树人紧贴行业和市场发展需求，以国际化办学特色致力于培养具备国际市场开发、商务策划和企业运营的复合型技术技能人才，在天津市同类专业中处于领先地位。

课程设置:

进出口业务操作、国际市场开发实务、国际商务实用英语、跨境电商商务、国际商务综合能力实训。

就业方向:

面向各类外向型企业和商贸公司就业。从事国内市场营销、进出口业务管理、企业经营活动管理、跨境电商运营、跨境电商营销等工作。

国际商务专业带头人获得黄炎培职业教育杰出教师奖，教学团队成员有来自500强企业的业务经理和毕业于世界名校的青年才俊，聘请了来自北方国际集团等企业的业务骨干和来自南开大学、天津财经大学的专业教师担任客座教授、兼职讲师。专业有1门天津市级精品资源共享课，在中国大学慕课开设1门公开课程。学生多次获得全国商科院校技能竞赛一等奖、OCALE跨境电商创新创业能力大赛一等奖和天津市大学生创意大赛一等奖、海味两岸校级国际贸易竞赛一等奖。多名学生通过高考和专升本等途径升入本科，多名来自泰国等“一带一路”国家的留学生在本专业学习。

跨境电子商务专业

跨境电子商务专业服务国家一带一路战略、抓住天津市跨境电商试点城市和跨境电商综合实验区的重要机遇，坚持立德树人，坚持产教融合、校企合作。

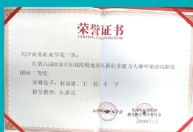
课程设置：

跨境贸易实务、跨境电商网络营销、跨境电商实务、跨境电商实用英语、跨境电商客户服务、跨境电商综合实训。

就业方向：

面向各类跨境电商企业和跨境第三方平台企业就业。从事跨境网络营销、跨境电商美工、店铺运营及推广、跨境电商客服等工作。

本专业是阿里巴巴百城千校、百万英才项目合作专业，与敦煌网共建校企合作基地，与北资源、津资源等企业共建跨境电商实训创业基地。2017 年牵头建设了国家级信息化项目“天津市优质教学资源专业群（跨境电商）”项目，2019 年承担中国摩洛哥跨境电商鲁班工坊项目建设任务，2020 年主持国家级教学资源库《跨境电商》子库的建设，同时该专业拥有全市首批 17 家众创空间之一的弘商众创空间和丰富的校企合作资源，积极响应国家 1+X 证书培训计划，开展了跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）、网店运营推广职业技能等级证书（中级）的培训，学生取证率高居全国榜首，为学生在跨境电商领域就业及创新创业提供了良好的孵化土壤。



学生参加全国 OCALE 跨境电商创新创业大赛、“海河工匠杯”电子商务职业技能大赛多次获得优异成绩



校外实训基地揭牌



师生在天津津海河教育园区进行认识实习

港口与航运管理专业

港口与航运管理专业依靠天津市港口优势，服务国家“一带一路”政策，面向国际贸易航运领域内国际航运代理（货运代理与船舶代理）、港口、航运以及综合物流等相关企业，培养具备良好的职业素养和敬业精神，掌握扎实的港航业务专业知识，具有一定的英语沟通能力和较强的业务实操能力的高素质技术技能人才。

课程设置：

港口与航线、国际货运代理实务、航运业务与操作、集装箱与堆场管理、外轮代理业务及进出口操作实务。

就业方向：

主要面向国际航运管理、货物运输代理等岗位，主要在国际物流公司、国际货运代理公司、国际船舶代理公司、国际贸易公司业务从事船舶订舱、运输（配送）操作及调度、国际运输理货、国际物流营销、国际货运单证操作等工作。

港口与航运管理专业是天津商务职业学院的优势专业之一，为天津国际货运代理行业输送了大量优秀人才，招生人数连年倍增。本专业与多家国际货运代理企业及国际船运企业签订了校企合作协议，与行内知名企业如：中国远洋集团（天津）分公司、天津克运国际货运集团、天津惠康国际货运代理有限公司，建立长期合作关系，共同建设校外实训基地，并与相关企业建立 2 个校企合作订单班。通过校企合作产教融合培养的方式培养学生的培训操作能力，推动本专业学生就业工作的顺利进行。

港口与航运管理专业重视对学生的“立德树人”教育，在 2018-2019 年度天津海河教育园区“思政课程”、“课程思政”百门示范课评审中被认定为园区示范课。



应用外语学院

应用外语学院现开设商务英语、应用日语、应用韩语、应用德语、应用法语五个专业。我院师资力量雄厚，现有教授 2 名，高级职称教师占 57% 以上。28 名专任教师均毕业于国内外知名大学，其中 30% 教师曾赴美国、英国、日本、德国、法国、澳大利亚留学或深造。我院毕业生就业率高、用人单位满意度高，历届毕业生均有在知名国企、世界 500 强及海外就职的成功案例。



专业核心课《商务谈判英语口语》获国家级精品资源共享课



应用外语学院承办天津市高职院校职业技能大赛英语口语、外语教学大赛等赛项



应用外语学院学生为区域经济全面合作谈判志愿服务

商务英语专业

课程设置：

商务英语专业主要学习商务英语听说、商务谈判英语口语、商务英语翻译、商务英语写作、商务英语视听说、进出口贸易实务等专业课程，还开设了“国贸”、“跨境”、“旅游”等板块的选修课，供学生进行选择学习。

就业方向：

本专业致力于培养思想政治素质过硬、德技并修、德智体美劳全面发展，适应经济社会发展需要，具有良好的职业道德，掌握商务英语语言、国际商务理论等知识，具备较强的英语语言应用能力、国际商务操作能力、实践技能和创新能力的复合型技术技能人才。主要面向外贸、教育、咨询、旅游等行业，培养在国际贸易企业、知名培训机构等企业从事翻译助理、商务助理、外贸业务员、教育教学等岗位的复合型技术技能人才。

专业特色：

商务英语专业为学生提供优质学习和实训条件。校内建有文化体验中心、国际交流中心、虚拟情景实训室、智能语言实训室配套商务英语教学平台和软件；校外拥有 100 余家实训实习基地，如：联想（北京）有限公司、戴姆勒集团、等世界 500 强企业；新东方等知名培训机构；天津（天津）国际贸易有限公司等知名国际贸易企业；与天津津资源企业孵化器有限公司成立“订单班”，共同培养跨境方向的实习生。

商务英语专业学生技能大赛成绩突出，屡获天津乃至全国高职高专英语口语大赛、写作大赛特等一、二、三等奖。

实施 1+X 证书制度，学生在校期间考取“实用英语交际”、“跨境电商 B2B 数据运营”等职业技能等级证书，实现证书与相关专业课程互通互换。

应用德语专业

课程设置：

专业必修课：综合德语、德语视听说、国际贸易实务、跨文化交际德语、商务德语口语、商务德语阅读、商务德语语法、应用德语写作、应用德语笔译。

专业选修课：德语国家与地区概况、应用德语口译、国际商务礼仪、旅游管理德语、导游德语实务、酒店德语实务。

就业方向：

应用德语专业主要以京津冀环渤海区域等为主要服务区域，就业主要面向德资企业或使用德语的商贸、旅游等相关行业的一线岗位。培养具有良好综合素质和较强的德语实际应用能力和以此作为工具，结合所养成的商务及旅游职业能力，能胜任商贸、旅游等相关行业一线岗位的、具备较强的商务拓展能力和创新能力的应用性专门人才，主要从事德语培训、前台接待、商务助理、商务文员、跨境电商专员、涉外文秘、外贸业务员、国际运输从业人员、涉外导游、涉外酒店管理和服务人员等工作。



应用日语专业

课程设置:

应用日语专业历史悠久,底蕴深厚。拥有一支国际化、“双师”素质的专业教学团队。专任教师以中年骨干教师为主,96%教师拥有硕士学位,90%教师具有“双师”素质,96%教师拥有海外留学或进修经历。本专业主要培养具有良好日语语言基本技能,了解日本国经济、文化等方面的知识,具有从事外贸相关岗位工作的实践能力,能在涉外部门、企事业单位从事对日经贸业务操作、外事接待等工作的技术技能人才。本专业始终以培养具有跨文化意识、熟练掌握日语综合能力的高素质专门人才为目标。主要开设课程有《综合日语》、《日语听说》、《商务日语口语》、《日本文化与礼仪》、《日语翻译》等。

就业方向:

主要面向各外贸公司、日本国驻华商务机构、日本在华投资企业和直接参与对日出口的中国企业从事经贸、外事接待、行政管理等工作。

学院设有虚拟情景实训室,多功能语音室,日本文化体验室等校内先进的语言学习设施设备,较好地满足学生外语学习需要。聘请校外、企业专家进行专题讲座,推动学生日语活动社团活动,提高学生学习能力。

注重对外交流,已与多家日本语学校和企业签订友好交流协议,建立留学、境外顶岗实习等进修模式,与国际接轨。



情景剧表演

全国日语技能比赛

日本文化实践活动周

天津市日语比赛



参观天津博物馆



参观天津美术馆



法国文化综合实训课——情景剧表演



参观天津港集装箱码头

应用法语专业

课程设置:

专业必修课程:综合法语,法语听说,国际贸易实务,跨文化交际法语,商务法语口语,商务法语阅读,商务法语听力,应用法语写作,应用法语笔译。

专业选修课:法语国家与地区概况,应用法语口语,国际商务礼仪,旅游管理法语,导游法语实务,酒店法语实务。

就业方向:

应用法语专业主要以京津冀环渤海区域等为主要服务区域,就业主要面向外资企业或使用法语的商贸、旅游等相关行业的一线岗位。培养具有良好的综合素质和较强的法语实际应用能力,并以此作为工具,结合所养成的商务及旅游职业能力,能胜任商贸、旅游等相关行业一线岗位、具备较强的事业拓展能力和创新能力的应用性专门人才;主要从事法语培训、前台接待、商务助理、商务文员、跨境电商专员、涉外文秘、外贸业务员、国际运输从业人员、涉外导游、涉外酒店管理和服务人员等工作。

营销学院

营销学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,落实立德树人根本任务。多年来坚持以就业为导向,以服务为宗旨,适应市场需求,突出商业特色,为经济社会发展培养了一批又一批的技术技能型人才。目前在校生1500余人,专任教师中副教授以上职称占比52%,双师型教师占比95%以上。校外实训基地30余个。学院与多家跨国企业、上市公司、知名电商企业等保持良好的合作关系,为学生实习就业、职业发展提供了坚实保障。

市场营销专业

主修课程:

市场营销基础、商务数据分析与应用、新零售、市场调查与分析、消费者行为分析、新媒体运营、网店运营、企业财务实务、推销技术与谈判技巧、市场营销策划、广告与公关、客户服务与管理、跨境电商商务等。

就业方向:

培养面向制造业、现代服务业能够从从事销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微企业创业者、市场主管、市场经理等工作的复合型技术技能人才。

本专业已获批成为国家职业教育1+X证书试点单位,毕业生就业竞争力和岗位适应性强,就业对口率高、创业成功率,起薪高,普遍受到用人单位的认可。专业注重学生实践能力的培养,建有营销沙盘、商务谈判、O2O等实训室,并与贝壳网、美团网、老板电器等国内知名企业签订了校企深度合作。学生多次在全国职业院校营销技能大赛、全国大学生互联网+创新创业大赛、全国高职院校服务业店长大赛等专业技术大赛中获得一等奖和二等奖。

电子商务专业

主修课程:

电子商务基础、网页设计与制作、网络客服、网络营销、网店开设与运营、电子商务数据分析与应用、移动商务、新媒体运营、跨境电商商务等。

就业方向:

培养面向现代电商企业,从事网店运营、网络营销、美工设计、品牌运营等(岗位)工作的技术技能人才。

本专业主要培养具有扎实的商务知识和网络技术应用能力,具备熟练的电商运营、推广及美工设计等技能,能够熟练运用现代通讯技术进行网络营销与编辑。

电子商务专业是天津市“十三五”优势专业对接优势产业”的建设专业,学院专业紧跟行业发展前沿,与专业企业紧密合作,开设课程新颖,注重实际技能培养。校内建有商品采购、网络营销及电子商务运营等实训室,校外建有6个校外实训基地,和京东、京东、京东、苏宁电器等国内知名企业签订了校企合作框架协议。

本专业致力于培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,实践动手能力强毕业生,同时,专业的毕业生也具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业精神和创新意识,精益求精的工匠精神。专业紧跟电商行业的发展趋势,不断更新教学内容,校企结合紧密,实训条件丰富,着重培养学生的动手能力和问题解决能力,就业率高,职业发展前景广阔。



01 2018年全国职业院校技能大赛“电子商务技能”赛项现场

02 感受伟大变革,坚定办学信念:学院教师参观改革开放40周年大型展览

03 学生到知名企业进行参观实践

04 学院领导带领教师团队深入企业调研用工需求

现代物流管理专业

主修课程:

本专业主要开设管理学、货物学、现代物流管理、运输管理、物流营销、仓储与配送管理、采购与供应链管理、物流信息管理、物流成本管理、物流法律法规、物联网技术及应用、电子商务、国际物流、商务数据分析与应用、快速实务、国际贸易实务、报关与报检实务等课程。

就业方向:

培养在国内外物流企业、生产制造企业物流部门、运输仓储企业、贸易企业、电子商务等企业从事运输管理、仓储管理、配送方案规划、采购管理、物流信息管理、物流计划管理、自动化仓储运营、物流信息服务管理、物流业务管理、物流客户管理等工作(工作)的复合型技术技能人才。

本专业致力于培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,适应现代物流行业企业和社会发展的需要,具有良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神。

本专业建有物流综合实训室、3D互动仿真实训室、物流沙盘模拟实训室、物流软件实训室;校内建设有菜鸟驿站示范性生产实训基地,校外与包括天津苏宁电器有限公司、顺丰速运天津分公司、心怡科技股份有限公司、天津克运物流有限公司、天津市天地通物流股份有限公司、中通(天津)速递服务有限公司等二十余家企业紧密合作,形成了“产学研结合,校企合作、订单培养”的人才培养模式。



会计学院

会计学院现有全日制在校学生 1783 人,共开设三个专业。全面培养适应市场经济发展需要,掌握大数据与会计专业岗位群基本理论和专业技能,德智体美劳全面发展的复合型技术技能人才。学院建有 15 间功能齐全的实训室,为学生提高实践操作能力和适应社会需求能力提供了重要保障。依托行业、联合企业建立校外实训基地 300 余家,长期为学生提供实习岗位,培养学生实践能力。毕业生爱岗敬业、专业知识扎实、综合素质高,在社会上享有较好的声誉。



跨专业综合实训

大数据与审计专业

课程设置:

企业财务会计、报表审计实务、业财一体信息化、审计信息化、内部控制实务、内部审计实务等。

就业方向:

人才培养目标:大数据与审计专业培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力;掌握本专业知识和技术技能,面向国家机关、会计师事务所、企业内部审计部门等审计专业人员职业群,能够从事审计助理、代理记账、代理报税以及出纳、会计助理等工作的复合型技术技能人才。



博伟实习签约

大数据与会计专业

课程设置:

企业财务会计、应用统计、业财一体信息化、管理会计、成本核算与管理、纳税实务等。

就业方向:

大数据与会计专业培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力;掌握本专业知识和技术技能,面向各类企事业单位、代理记账公司、财务咨询公司,能够从事会计核算、会计监督等工作的复合型技术技能人才。

财税大数据应用专业

课程设置:

中国税制、企业财务会计、纳税筹划、业财一体信息化、税务会计、纳税申报等。

就业方向:

财税大数据应用专业培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力;掌握本专业知识和技术技能,面向企事业单位、税务师机构和国家税务总局的税务专业人员职业群,能够从事税务会计、税务管理、税务服务、税务咨询、纳税筹划等工作的复合型技术技能人才。



走访企业(鑫影华)与实习生座谈



信息技术学院

我院师资力量雄厚,努力构建“双师型”校企专兼职教师队伍,高级职称教师比例达到 75% 以上。学院大力推进“项目化教学”“任务驱动”教学改革,以市场为导向,以工匠精神为目标,依托多家业内知名企业开展“现代学徒制”深度合作,学校企业双导师制,为本市乃至全国经济发展培养高素质技能人才。

近年来,我院学生多次参加全国职业技能大赛,屡获殊荣。我院毕业生专业对口率高、用人单位满意度好、就业率历年均在 90% 以上。信息技术学院共开设软件技术(欧美软件外包方向)、软件技术(欧美软件测试方向)、移动应用开发和大数据技术与应用四个专业。

软件技术(欧美软件外包方向)专业

课程设置:

软件技术(欧美软件外包方向)开设的专业课程包括:编程基础与数据结构分析、计算机网络技术、Python 程序设计、数据库应用技术、Linux 操作系统应用、Java 程序设计、Web 前端开发技术、Web 前端开发实战、软件测试技术、Java Web 开发技术、UI 界面设计、大数据应用技术、数据聚集技术、软件开发环境搭建、人工智能及应用、移动测试技术、算法分析与设计、软件工程、JavaEE 框架技术等。

就业方向:

本专业主要面向软件开发、WEB 前端开发、软件测试、软件技术支持、大数据处理、人工智能系统开发等岗位。主要在软件类企业从事软件开发、数据库开发与维护、Web 前端开发、软件测试、网站管理与维护、软件系统架构及质量管理、大数据技术咨询和技术服务、人工智能系统开发和技术服务等方面的工作。

软件技术(欧美软件测试方向)专业

课程设置:

软件技术(欧美软件测试方向)开设的专业课程包括:编程基础与数据结构分析、计算机网络技术、Java 程序设计、数据库应用技术、Linux 操作系统应用、软件测试技术与方法、Web 前端开发技术、功能自动化测试与工具、性能自动化测试与工具、Python 程序设计、Web 开发实战、软件测试实战、软件工程、测试环境搭建技术、单元测试实战、移动测试技术、大数据测试技术、渗透测试基础、PHP 程序设计、JavaEE 框架技术、Java Web 开发技术等。

就业方向:

本专业主要面向软件开发及测试、软件测试管理、WEB 前端开发及测试、移动端测试、数据库维护及测试、以及软件售前/售后支持、后期运维、系统管理等工作。



连续三年参加全国职业技能大赛并获奖



天津博物馆参观

校园运动会上展运动健儿风采

移动应用开发专业

课程设置:

移动应用开发专业开设的专业课程包括:编程基础与数据结构分析、计算机网络技术、Linux 操作系统应用、Java 程序设计、数据库应用技术、HTML5 开发技术、移动应用开发基础、软件项目管理、Web 前端开发技术、应用项目实践、移动软件 UI 设计、软件测试基础、移动应用测试技术、性能自动化测试技术、微信小程序开发、智能终端与物联网、人工智能及应用、JavaEE 框架技术、PHP 程序设计、.NET 程序设计等。

就业方向:

主要面向各类软件企业、政府部门、事业单位,在移动应用开发、测试岗位群,从事移动应用 UI 设计和移动应用系统开发、测试、维护、技术支持等工作。

大数据技术专业

课程设置:

大数据技术与应用专业开设的专业课程包括:编程基础与数据结构分析、计算机网络技术、大数据导论、Java 程序设计、数据库应用技术、Linux 操作系统应用、Python 编程基础、Hadoop 平台部署与运维、Python 数据聚集及分析、大数据可视化技术、大数据综合项目实战、云计算基础及应用、网络信息安全管理、网络布线技术、数据结构与算法分析、Web 前端开发技术、跨平台 UI 设计、HBase 分布式存储系统应用、NoSQL 数据库技术、Spark 大数据处理等。

就业方向:

本专业主要面向大数据运维类岗位、大数据应用开发类岗位、大数据分析岗位,并辐射大数据产品经理、售前工程师、Java 开发、Web 前端开发等岗位。主要在科技型企业及其它企事业单位中从事大数据平台的运维和管理、基础数据的处理及分析、及业务数据的可视化显示及分析。

旅游学院

旅游学院共有 5 个专业 1300 余名在校生。学院致力于培养思想政治素质过硬、德技并修、德智体美劳全面发展，适应旅游、高铁、会展、文秘等行业发展新趋势需求，具有良好职业道德和综合素质，掌握足够的专业知识，具备较强的学习、发展和创新能力和技术技能人才。学生就业率、对口率高、薪资福利丰厚。

学院拥有一支以中青年教师为主、德艺双馨的师资队伍。其中有国家级精品课建设团队“天津最美女教师”、“全国金牌导游师”、“导游师”、“茶艺师”、“会展策划师”、“商务礼仪培训师”……他们活力四射、朝气蓬勃。国际交流、深度产教融合、丰富的社团活动是旅游学院的亮点与特色。学生们在学习之余，活跃在“会展社”、“礼仪社”、“小记者团”，练就了“坐着能写、站着能说、走着能干”的本领，并在天津国家会展中心、国际五星級酒店一展身手、人人出彩。

旅游管理专业

课程设置：

《旅游学概论》、《旅游安全管理》、《定制旅游策划》、《旅游市场营销》、《旅游电子商务》和《研学旅行策划与管理》等。

就业方向：

旅游专业和国际导游专业致力于培养思想政治素质过硬、德技并修、德智体美劳全面发展，适应旅游行业发展新趋势需求，具有良好职业道德和综合素质，掌握足够的专业知识，具备较强的学习、发展能力和创新能力和技术技能人才，主要面向旅游服务企业，主要在旅行社、OTA、酒店、景区、邮轮、休闲旅游服务企业及旅游行政部门，从事导游、计调、旅游咨询、旅游产品策划、部门经理等技术技能工作。

近年来，与携程、途牛等专业门户网站进行深度合作。学生在参加天津市导游员、讲解员技能大赛中有 9 人荣获“天津市明星导游员”称号。在全国职业院校技能大赛导游服务赛项中获得二等奖 5 人次，三等奖 6 人次。学生在大赛中的出色表现博得了业界专家的一致好评，从而提升了旅游管理专业在天津乃至全国的知名度与影响力。

酒店管理与数字化运营专业

课程设置：

《前厅与客房服务与管理》、《酒店餐饮服务与运营》、《酒店市场营销》、《宴会设计》、《酒店安全管理与运营》、《酒店人力资源管理》、《茶艺与茶艺》、《酒水知识与调酒技巧》等。

就业方向：

本专业致力于培养思想政治素质过硬、德技并修、德智体美劳全面发展，适应住宿业发展新趋势需求，具有良好职业道德和综合素质，掌握足够的专业知识，具备创新精神、竞争意识、熟练掌握数字化运营技术和专业技能。本专业与万豪、洲际、恒大等酒店集团联合培养学生，主要面向高端酒店及各类住宿业，在前厅、客房、餐饮及管理部门，从事前台服务员、前台经理、客房服务员、客房部经理、餐饮服务员、餐饮部经理、康乐部服务员等相关岗位的技术技能工作。



曹正发 获得 2018 年全国职业院校技能大赛旅游服务赛项二等奖



来自企业一线精英作为外聘教师，带领学生参与企业真实任务，现场教学

会展策划与管理专业

课程设置：

展览策划与管理、会展布局与设计、会展营销、会展旅游、会展物流、会展服务、会议策划与管理项目实践、企业参展项目实践、会展文案项目实践等课程。

就业方向：

本专业致力于培养思想政治素质过硬、德技并修、德智体美劳全面发展，适应现代会展业发展和技术创新需要，具有良好的职业道德与服务意识、合作敬业的职业素质，掌握现代会展策划与管理基本知识，具备会展活动策划、营销、设计、服务与管理实际操作技术技能。本专业与天津国家会展中心、天津梅江会展中心、振威会展公司签署长期战略合作协议，主要面向会展策划助理、会展项目经理助理、会展营销员、会展物流员、会展客服专员、会展设计师、企事业单位会展专员等岗位，主要在会展组织策划服务公司、企事业单位参展、酒店等从事会展（会议、展览、节事活动、场馆、奖励旅游等）项目的市场调研、会展的立项、招商、招展、运营管理方案的策划设计、会展销售和会展现场服务、组织管理及实施工作的技术技能工作。



国际交流活动，旅游管理专业自 2016 年开始接受国际留学生



学生到智能大会进行实践

现代文秘专业

课程设置：

《秘书实务》、《文秘写作》、《秘书文档管理》、《会议策划与管理》、《计算机速录》、《办公室事务管理》、《秘书心理学》、《行政管理》等

就业方向：

本专业与国家会议中心、盛世阳光影视文化传播有限公司长期合作，共同培养学生。就业主要面向：行政助理、办公室文员、人力资源助理、前台接待、业务助理等相关岗位，主要在企业、行政事业单位和经济管理部门，从事行政管理、文秘工作和公文撰写、设计、组织、人力资源管理和信息处理等工作。

本专业致力于培养思想政治素质过硬、德技并修、德智体美劳全面发展，适应社会主义现代化建设的需要，具备现代文秘基本素质，掌握公文、办事、办公的基本知识，具备利用计算机等现代化办公设备进行日常工作；能进行文秘工作和公文工作的技术技能人才。

导游（国际导游方向）专业

课程设置：

《导游实务》、《出境领队实务》、《导游英语》、《定制旅游策划》、《旅行社经营管理》和《旅游电子商务》等。

就业方向：

本专业致力于培养思想政治素质过硬、德技并修、德智体美劳全面发展，适应旅游市场需要，具有国际旅游接待服务综合素养，掌握必备的旅游管理等相关知识，具备较强的学习能力、发展能力和创新能力和技术技能，主要面向涉外旅游服务领域，从事服务和基层管理岗位，从事导游、出境领队、微领队、定制旅游师等相关岗位的技术技能人才。

专业现有专任教师全部拥有旅游相关行业工作经历并均已考取相关职业资格证书，兼职教师均来自旅游企业一线的行业精英，很多兼职教师都曾获得天津“金牌导游员”、全国“优秀导游员”等光荣称号，拥有丰富的实践经验，将企业需求与课程真正有效对接。



礼仪社团学生风采



广告学院成立于 2020 年 9 月,现有广告设计与制作、数字媒体艺术设计和视觉传播设计与制作三个专业。学院以“立德树人”为根本目标,推动产教融合、校企合作,为社会培养具备创作原生广告、场景创意、移动端交互、短视频制作的创新创意人才。学院通过与广告公司、互联网、MCN 公司等企业的校企合作,结合视觉制作、原生内容创意和整合传播类课程,培养学生的广告操作技能及策划营销能力,突出培养学生具有商业转化的实践能力。

广告设计与制作专业

课程设置:

本专业主要开设专业设计基础、新媒体广告创意设计基础、商业影像实务、新媒体广告文案、广告品牌传播实务、数字媒体交互设计技巧、图形图像设计等课程。

就业方向:

本专业主要面向广告策划、广告设计、广告制作、广告营销等岗位,在各大广告设计公司、传媒公司、相关印刷、出版单位以及各类企业中从事广告设计、广告制作及广告发布等工作;利用电视、报社、网站、新媒体等宣传媒介从事广告设计工作;也能够从事企业、学校、科研单位、互动娱乐公司等从事广告制作、书籍和插图设计等相关工作。



教师参加专业培训

视觉传播设计与制作专业

课程设置:

本专业主要开设视觉传播设计概论(创意思维)、图形语言、商业影像设计实务(电商视觉)、商业视觉内容创作、影视拍摄与剪辑技巧、影视特效制作、新媒体广告文案、数字三维技术等课程。

就业方向:

本专业主要面向影视后期、剪辑包装与制作、商业影像拍摄、自媒体影像创作等岗位,主要在各大广告设计公司、传媒公司、互联网公司、电视媒体以及各类企业中从事影像内容生产、制作及发布等工作;也能够从事企业、学校、科研单位、互动娱乐公司等从事影像内容生产、制作及发布等相关工作。



学生参加运动会取得优异成绩

数字媒体艺术设计专业

课程设置:

本专业主要开设创意思维、设计基础、商业影像设计实务、图形图像设计、交互设计创作、网页设计项目实务、新媒体广告文案、数字三维技术、传播资源整合开发实务等课程。

就业方向:

本专业主要面向移动端媒体设计、数字交互技术、CG 商业插画、UI 设计、界面架构设计等岗位,主要在各大广告公司、设计公司机构、互联网公司、数字营销公司、游戏公司、新闻出版以及各类企业中从事品牌创意、设计、制作、研发部门的岗位等工作;也能够从事企业、学校、科研单位等部门从事数字媒体创意、移动端交互产品制作及推广等相关工作。



专业建设汇报



金融学院现设国际金融、保险实务、财富管理三个专业,从 2001 年招生至今十余年学生成为行业骨干,担任了银行行长、投资基金经理、证券营业部经理、保险业务部经理、高级理财规划师等职务。在全国大学生金融精英挑战赛、证券投资模拟实训大赛、银行业务综合技能比赛、互联网+金融运营技能比赛等多个赛事中获奖,多位同学已取得证券从业资格、基金从业资格、银行从业资格和大学英语四级、六级证书,为全国金融行业输送了大批高素质人才。

国际金融专业

课程设置:

金融概论、经济学、国际金融、会计实务、金融市场、金融科技、银行柜台综合实务、金融信托与租赁、证券投资实务、基金投资实务、金融风险管理、个人理财、金融营销、公司投融资实务、金融法、财务报表分析等课程。

就业方向:

致力于培养思想政治素质过硬、德技并修、德智体美劳全面发展,适应经济发展需要,具有诚信、合作、敬业的职业素质,掌握金融专业基本理论知识和相关经济管理知识,具备熟练的金融业务操作技能和金融营销服务技能,主要面向前台客户服务、金融产品营销、营业现场管理、客户关系维护、综合理财规划等基层业务岗位,主要在商业银行、证券公司、保险公司及其他金融企业从事前台业务、业务咨询、现场管理、客户服务、产品营销、开发客户、维护客户、投资理财咨询、综合理财规划等工作的技术人员。

财富管理专业

课程设置:

经济学基础、保险规划、金融科技、理财风险管理、证券投资实务、基金投资实务、期货投资实务、风险投资实务、理财规划、资产配置、理财税务筹划、财务报表分析、金融客户管理、商务沟通技巧、理财客户服务、法商实务等课程。

就业方向:

以培养具有专业资格的理财规划师、金融规划师、证券分析师、证券投资顾问、保险代表人、注册投资分析师等为目标,主要在商业银行、证券公司、保险公司、投资公司和理财公司等金融企业从事金融产品的投资理财咨询、理财规划业务、产品营销、客户服务等工作。主要面向商业银行的理财咨询、理财经理助理、客户服务等岗位;证券公司的投资咨询、证券投资顾问助理、客户服务等岗位;投资咨询公司的投资咨询、投资理财助理、投资理财助理;理财公司的助理理财规划师、客户服务、客户经理助理等基层业务岗位。

保险实务专业

课程设置:

经济学基础、金融概论、保险学概论、风险管理、保险法、金融科技、人身保险实务、财产保险实务、保险营销、保险中介实务、资产配置与理财规划、理财客户服务管理、证券投资实务、金融服务礼仪、保险客户服务、商务谈判技巧与应用、健康保险、车辆保险、农业保险等课程。

就业方向:

以培养具有专业资格的中国寿险规划师(新型寿险方向、健康保险方向、养老保险方向)、中国寿险理财规划师、保险经纪人、理财规划师、金融规划师等为目标,主要面向保险公司、保险中介机构、商业银行、理财公司、投资公司等金融企业的保险产品销售、保险营销、保险代理、保险经纪、保险公估、客户服务、核保核赔和办公室行政运营等岗位,从事财产保险、人身保险的展业、承保、定损理赔的业务,开展保险客户开拓和市场策划、风险评估、业务操作、处理简单的保险纠纷案件的业务。



金融专业在全国大学生金融精英挑战赛上获奖



财富管理专业学生在行实践岗位上进行业务学习



财富管理专业学生团队合作共同完成课后作业



保险公司实习项目